

Jahresziele 2013

Allgemein

Die Zusammenarbeit und der Erfahrungsaustausch in der Region und zwischen den Gemeinden werden durch die Projekte und institutionalisierte Kontakte verstärkt.

Insbesondere in der Siedlungs- und Infrastrukturentwicklung wird die regionale Koordination gefördert.

Die Erweiterung des Verbandsgebiets aargauSüd impuls durch weitere Gemeinden wird angestrebt.

Kommunikation, Zusammenarbeit und Finanzen

Die gemeinsame Strategie für die Region aargauSüd impuls wird laufend überprüft und umgesetzt.

Bevölkerung und Wirtschaft sind über die aktuellen Themen und Projekte ihres Gemeindeverbandes aargauSüd impuls informiert, miteinbezogen und zur Mitarbeit motiviert.

Kommissionen wirken als Sensoren für aktuelle Themen. Sie sind Botschafter zwischen dem Verband und den Zielgruppen zur Umsetzung der regionalen Anliegen.

Marketing

Das Logo „impuls aargauSüd“ und die gelben Punkte des Erzähltals sind die Markenzeichen der Region.

Das Zielbild von aargauSüd impuls wird bei allen Aktivitäten weiter kommuniziert.

Der Slogan „aargauSüd – Freiräume erwarten Sie!“ wird auch von den Verbandsgemeinden verwendet.

Projekte

Zur regionalen Abstimmung der Nutzungsplanung wird am „Runden Tisch“ eine verbindliche Absichtserklärung vereinbart für ein Projekt „Regionales Siedlungsentwicklungskonzept“.

Das Legislaturziel „Musterregion in Energie- und Mobilitätspolitik“ wird überprüft und eine Strategie definiert.

Für die zukünftige Entwicklung der Oberstufenschulstandorte, insbesondere für die Bezirksschule liegt eine Strategie vor.

Im Projekt „Standortentwicklung Arbeitsplätze“ entsteht ein Portfolio mit Schwerpunkten, aus denen 2 – 3 Einzelstandorte vertieft bearbeitet werden.

Im Projekt „Touristische Angebote entwickeln“ wird die Vernetzung mit Nachbarregionen, Institutionen und Anbietern verstärkt.

Im Projekt „Lehrbetriebsverbund aargauSüd“ wird die überbetriebliche Zusammenarbeit aufgrund der Analyse weiter entwickelt.