



WYNA  
**EXPO**  
 REINACH  
 wynaexpo.ch

Chom  
 ou!

28. April  
 -  
 1. Mai  
 2016

Der  
 Treffpunkt der  
 Region!



Hauptsponsor



Partner





## Zeigen Sie es allen...

...Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung – kurz: Ihr innovatives Unternehmen. Überraschen Sie mit einem starken Auftritt, der bei den Besuchern nicht so schnell in Vergessenheit geraten wird. Wir vom WYNAexpo-OK sorgen dafür, dass Ihnen für die Verwirklichung Ihres Vorhabens eine ideale Präsentationsplattform zur Verfügung steht. Also: WYNAexponieren Sie sich – im positiven Sinn, wohlverstanden!

## Ideal gelegen – gut erreichbar.

Reinach ist nicht nur die Metropole des Oberwynthals. Reinach ist auch ein idealer Standort für eine grosse, überregionale Messe wie die WYNAexpo eine ist. Das Ballungsgebiet zwischen Aarau, Olten, Zofingen, Lenzburg und Luzern umfasst rund 150 000 potenzielle Kunden. Reinach ist mit Auto und ÖV hervorragend erreichbar. Mit einem Shuttlebusbetrieb bringen wir die Besucher direkt und bequem vor die Türen der Ausstellung – direkt zu Ihnen. Was wollen Sie mehr?

## Ein Schaufenster mit Anziehungskraft.

Es ist WYNAexpo und alle gehen hin! Tönt gut, ist so. Die Leistungsschau im Reinacher Moos ist ein grosses Gewerbe-Schaufenster, das sich einer ungebrochenen Beliebtheit und Anziehungskraft erfreut. Für die 12. Auflage werden wiederum 30'000 Besucher erwartet. Nehmen Sie als Aussteller die Chance wahr, sich einem breiten Publikum zu präsentieren und Kontakte zu knüpfen. Kommen Sie mit den Leuten ins Gespräch und ins Geschäft.

### Hauptsponsor



### Partner





### **Ein gelungener Mix, der ankommt.**

Das Gewerbe und Sie als Aussteller sollen während der 4 Ausstellungstagen im Mittelpunkt stehen. Keine Frage! Durch innovative Themenbereiche und mit einem vielseitigen Unterhaltungsangebot bieten Sie den Besuchern einen zusätzlichen abwechslungsreichen und unvergesslichen Einkaufsbummel. Ziehen Sie also alle Register Ihres innovativen Denkens und Handelns für einen attraktiven Messeauftritt. Wie wärs zum Beispiel mit einer Sonderschau – alleine oder mit anderen Ausstellern zusammen? Mit einer ausgefallenen Produktpäsentation, von welcher man noch lange sprechen wird? Haben Sie spannende Ideen oder Vorschläge? Die Messeleitung freut sich, mit Ihnen über entsprechende Pläne zu sprechen.

### **In aller Leute Munde, Augen und Ohren: PR, vorwärts, marsch!**

Ohne geht es nicht! Im Vorfeld und während der WYNAexpo machen wir mit gezielter Werbung und PR auf die Messe aufmerksam. Dazu gehören Medienorientierungen, Radio-Spots, Plakat- und Inseratekampagnen im gesamten Einzugsgebiet, eine innovative Internetseite, Flyer und weitere Werbemittel. Damit wir in aller Leute Munde, Augen und Ohren sind! Auch für die 12. Ausgabe der WYNAexpo planen wir wieder eine Messezeitung mit einer Auflage von über 30'000 Exemplaren. So bringen wir Sie schon im Vorfeld wirksam unter die Leute.

**Aktuelle Informationen, Reglement, etc. finden Sie unter [www.wynaexpo.ch](http://www.wynaexpo.ch)**

Hauptsponsor



Partner



WYNA

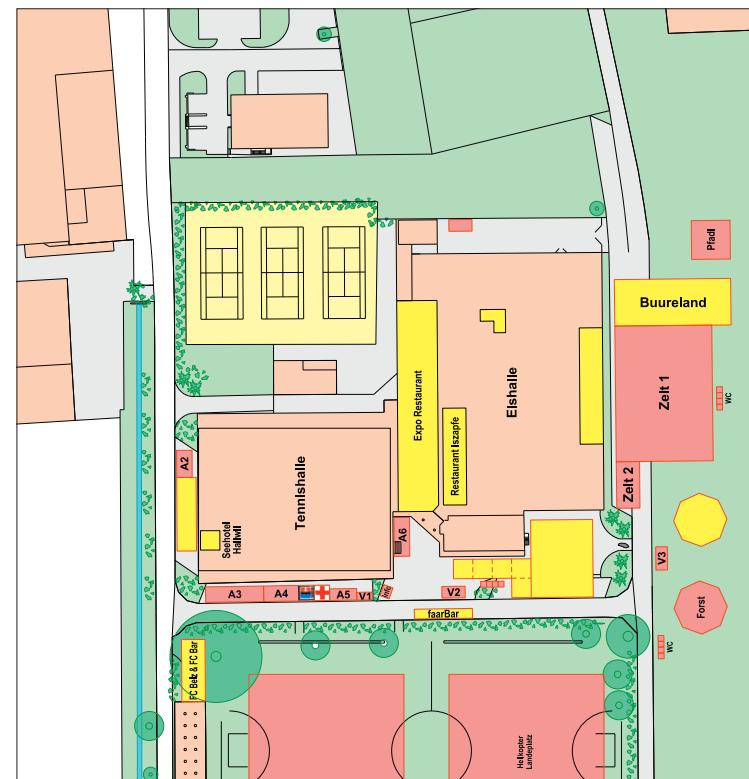
**EXPO**  
REINACH  
wynaexpo.ch

Chom  
ou!

Erwartete  
30 000  
Besucher

Der  
Treffpunkt der  
Region!

<b>Datum</b>	28. April – 1. Mai 2016	
<b>Ort</b>	Sportanlagen Moos, 5734 Reinach	
<b>Öffnungszeiten</b>	Donnerstag	16.00 – 22.00 Uhr
	Freitag	14.00 – 22.00 Uhr
	Samstag	10.00 – 22.00 Uhr
	Sonntag	10.00 – 18.00 Uhr
<b>Ausstellungsfläche</b>	4000 m <sup>2</sup>	
<b>Aussteller</b>	160 lokale und regionale Anbieter	
<b>Eintrittspreise</b>	Erwachsene	CHF 6.–
	Jugendliche	CHF 4.– (6 – 16 Jahre)
<b>Veranstalter</b>	WYNAexpo AG Wydenstrasse 1 5734 Reinach sekretariat@wynaexpo.ch www.wynaexpo.ch	



Hauptsponsor



Partner

